

POLITICA DE VIVIENDA 101

ANTECEDENTES ►

Para obtener más información sobre este proceso, visite nuestra página del proyecto Home2Health en ourcity.fcgov.com/Home2Health.

La vivienda en Fort Collins es una alta prioridad para los miembros de la comunidad y para los líderes del gobierno municipal. Reconociendo que se necesitan nuevas soluciones para abordar esta prioridad, el Gobierno Municipal de Fort Collins comenzó estableciendo asociaciones, fomentando el diálogo comunitario y desarrollando capacidades a través de Home2Health. Nuestro objetivo a través del proyecto Home2Health (H2H) es actualizar las políticas, los códigos y las regulaciones para mejorar la asequibilidad de la vivienda con un énfasis específico en la equidad en la salud. Lo que hemos aprendido a través de H2H informa la creación del Plan Estratégico de Vivienda y su visión para Fort Collins. Los pasos específicos del Plan Estratégico de Vivienda y cómo la comunidad ha influido y seguirá influyendo en el plan se describen a continuación.

“**Todos tienen una vivienda estable y saludable que pueden pagar.**”

BORRADOR DE LA VISION DE VIVIENDA



LAS TASAS DE PROPIEDAD DE VIVIENDA EN FORT COLLINS VARÍAN SEGÚN LA RAZA

(Source: Equity Indicators):

55 de cada 100 hogares blancos

42 de cada 100 hogares hispanos / latinx

52 de cada 100 hogares asiáticos

20 de cada 100 hogares afroamericanos

47 de cada 100 hogares nativos americanos

EQUIDAD E INCLUSIÓN

El Plan Estratégico de Vivienda se está desarrollando en alineación con el objetivo estratégico del Plan Estratégico de la Ciudad 2020 de “Promover la equidad para todos, liderando con la raza”, de modo que la identidad o identidades de una persona no sean un predictor de resultados.

El Plan Estratégico de Vivienda está centrando la forma en que planea, tanto desde una perspectiva de proceso como de resultado, en la equidad.

Para liderar con equidad el **proceso de planificación**, estamos cambiando la forma en que escuchamos y aprendemos de la comunidad. Reconocemos la necesidad de que todos hablen y reciban información en el idioma con el que se sientan más cómodos (justicia del idioma), adaptando el contenido y el formato a cada audiencia única y trabajando para generar confianza con grupos que históricamente no se han incluido en la planificación de la ciudad, pero este trabajo no puede terminar ahí. Continuaremos aprendiendo, ajustando y avanzando más en los procesos que empoderan a los miembros de la comunidad para trabajar con el gobierno local para crear el futuro.

La adopción de políticas de vivienda que generen **equidad en los resultados** es igualmente importante. Necesitamos ir más allá del método tradicional de costo / beneficio económico para medir los resultados. ¿A quién beneficiará cada póliza? ¿Quiénes se verán afectados indirectamente? ¿Se reducirán los resultados injustos y sesgados?

¿QUÉ ES “ASEQUIBLE”?

Si un hogar puede pagar una casa sin gastar más del 30% de sus ingresos en vivienda

PASOS EN LA CREACIÓN DE POLÍTICAS DE VIVIENDA:

Paso 1 | agosto de 2020

VISIÓN

Paso 2 | septiembre de 2020

MAYORES DESAFÍOS

Paso 3 | oct / nov 2020

CONECTAR CON LA COMUNIDAD

Paso 4 | nov / dic 2020

IDENTIFICAR ESTRATEGIAS, CRITERIOS

Paso 5 | diciembre de 2020

EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

Paso 6 | enero de 2021

PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

Paso 7 | feb / mar 2021

CONSIDERAR LA ADOPCIÓN DEL PLAN

Paso 8 | primavera +

IMPLEMENTAR

Paso 1: Visión

Una visión dibuja un mapa para el futuro. Esta visión se compromete a garantizar que todos los miembros de la comunidad se beneficien de nuestros esfuerzos de vivienda y amplía el enfoque de nuestro trabajo desde únicamente la asequibilidad para incluir también la salud y la estabilidad.

Paso 2: Nuestros mayores desafíos

El sistema de vivienda es complejo y tiene muchas palancas diferentes. Este paso creó claridad para los mayores desafíos para lograr la visión en Fort Collins. Los siete desafíos incluyen:

1. La escalada de precios afecta a todos y de manera desproporcionada a BIPOC [afroamericanos, indígenas y personas de color] y a los hogares de bajos ingresos.
2. No hay suficientes lugares asequibles disponibles para alquilar o comprar, o lo que está disponible y es asequible no es el tipo de vivienda que la gente necesita.
3. Las herramientas, la financiación y los incentivos actuales de la ciudad para viviendas asequibles no son suficientes para alcanzar las metas.
4. El crecimiento del empleo sigue superando al crecimiento de la vivienda.
5. La construcción de viviendas es costosa y el costo de construir nuevas viviendas continuará aumentando con el tiempo.
6. Es difícil predecir los efectos duraderos de la pandemia de COVID-19.
7. Las políticas de vivienda no han abordado consistentemente la estabilidad de la vivienda y la vivienda saludable (tanto en la casa como en un vecindario que sea seguro, transitable y tenga lo que necesito cerca), especialmente para las personas que alquilan.

Para obtener más información sobre nuestros mayores desafíos, visite nuestra página de vivienda en fcgov.com/housing.

Paso 3: Participación de la comunidad

Durante un período de dos meses, los socios y el personal de H2H involucraron a aproximadamente 450 miembros de la comunidad para reflexionar sobre si la visión y los mayores desafíos coincidían con su experiencia y qué les gustaría ver cambiado para lograr la visión.

Influencia de la comunidad: los miembros de la comunidad proporcionaron comentarios en los talleres, a través del módulo “a su propio ritmo” y más.

Paso 4: Identificar estrategias y crear una herramienta para evaluarlas

Las estrategias se identifican en función de la participación de la comunidad, la investigación de ciudades pares y el trabajo con el equipo de consultores del proyecto, Root Policy Research. Hasta la fecha, se han identificado más de 50 estrategias.

Paso 5: Evaluar las estrategias identificadas

Las estrategias se evaluarán utilizando 17 criterios, que básicamente preguntan qué tan bien la estrategia avanza en la visión, si está centrada en la equidad, si es factible, qué tipo de impacto tendrá y qué recursos son necesario.

Paso 6: Priorizar las estrategias

Con todas las estrategias evaluadas individualmente, el personal desarrollará un conjunto inicial de prioridades para que la comunidad las considere. Los miembros de la comunidad y el Concejo Municipal darán prioridad a las soluciones para la inclusión final en el plan.

Influencia de la comunidad: como parte del lanzamiento del borrador del plan en enero, podrá compartir sus comentarios con nosotros sobre las estrategias que estamos considerando.

Paso 7: Considerar la adopción del plan

En febrero de 2021, el Consejo revisará los comentarios de la comunidad, el borrador del plan y considerará la adopción del Plan Estratégico de Vivienda.

Influencia de la comunidad: envíe un correo electrónico, llame o asista a la audiencia pública sobre este tema. Obtenga más información sobre cómo participar en las reuniones del Ayuntamiento aquí: [fcgov.com/council/ Councilcomments](https://fcgov.com/council/Councilcomments).

Paso 8: Implementación

En muchos sentidos, el paso final del proceso de planificación es solo el comienzo del trabajo. La implementación es cuando la comunidad, el Consejo y el personal pasarán de “qué” a “cómo” logramos esta visión. Revise el trabajo anualmente y determine qué funciona y qué no.

Influencia de la comunidad: se planea una cumbre de la comunidad en la primavera de 2021 y será seguida por un plan de trabajo anual que será revisado por el Ayuntamiento. ¿Quieres unirse a nosotros en la cumbre? Habrá más información disponible en fcgov.com/housing en la primavera

QUIÉN ESTÁ TRABAJANDO EN ESTO:

Equipo del proyecto Home2Health, equipo central del plan de vivienda estratégico de la ciudad, juntas y comisiones, comité de vivienda ad hoc del ayuntamiento e integrantes de la comunidad.



fcgov.com/housing